



Přestane se v roce 2017 CSR vnímat jako charita?

Rok 2017 s sebou přináší jednu konkrétní změnu v oblasti CSR. Tou je zavedení nové povinnosti vydávat tzv. nefinanční zprávy u velkých společností, a to podle směrnice Evropské komise. Firmy tak budou muset sestavovat pravidelnou zprávu o tom, jak jsou odpovědné, čímž se u nás dosáhne výraznějšího prosazování konceptu společenské odpovědnosti firem neboli CSR (Corporate Social Responsibility).

V rámci nefinanční zprávy se bude muset podávat komplexní přehled o korporátních strategiích, výsledcích a rizicích v oblasti společenské, environmentální a ekonomické. Postupně by tak firmy měly přestat vnímat CSR jen jako dobrovolnictví a charitativní akce, ale měly by ho začít cíleně uplatňovat jako cenný firemní systém, který přináší firmě řadu hmatatelných benefitů. Právě díky dobře nastavené strategii udržitelnosti mohou firmy dosahovat svých dlouhodobých strategických cílů a udržitelného růstu.

CSR v České republice

V České republice je CSR teprve v posledních letech na dlouho očekávaném vzestupu. O společensky odpovědné výrobky a služby

se začíná zajímat jak veřejnost, tak i velký počet firem. Správně chápání konceptu CSR je přitom na velice různých úrovních. Zákazníci od firem očekávají závazek k odpovědnosti, ale firmy si ve většině případů tento závazek vysvětlují jako nepravděpodobnou pomoc charitám nebo v lepším případě strategičtější vedenou profesionální podporu okolním komunitám či znevýhodněným. Běžnější součástí společenské odpovědnosti se pak stává podpora zaměstnancům ve formě tzv. zaměstnaneckých benefitů.

Přístup k CSR jako k nástroji strategického vedení celé společnosti je u nás stále výjimečný. Společnosti, které k CSR přistupují s větším strategickým zájmem, jsou většinou velké korporace s mateřskými společnostmi v zahraničí, které znalosti přebírají. Místní firmy považují CSR za důležité, ale ne kritické pro úspěšné fungování svého podnikání. Naopak pokud například čelí existenčním problémům, CSR je první položka, kterou vypustí. Pokud je CSR ve společnosti jen okrajové téma, není se co divit, že na něj v dobách existenční krize není místo. Problém ale není v CSR, nýbrž v jeho špatném pochopení.

Jak je to v západní Evropě?

Ve Velké Británii se CSR považuje za strategicky důležitou součást fungování naprosto většiny firem. Firemní mise, vize a hodnoty vyjadřují závazek odpovědnosti k dopadům podnikání. Firmy si vytvářejí matici důležitosti oblastí, na které jejich podnikání může mít dopad. Pro její sestavení využijí podněty všech

zainteresovaných stran, tedy skupin, které přicházejí s firmou do kontaktu – zákazníci, dodavatelé, partneři, neziskové organizace, komunity žijící v okolí atd. Vyhodnocené oblasti se stávají klíčovými součástí jejich CSR strategie, která je základem fungování celého byznysu. CSR strategie určuje směr, jakým se bude firma ubírat a jakým způsobem to bude činit. Vytvořená matice důležitých témat pomáhá včasné odhalovat případná rizika podnikání. Hlavním cílem takového CSR je zajištění trvale udržitelného rozvoje podniku.

Strategické CSR zajišťuje udržitelný byznys

CSR vede k inovacím a technologickým pokrokům. Pomáhá vyvinout nejnovější technologie šetrné k životnímu prostředí a k lidem, kteří je budou využívat. CSR je o inovativním přístupu k samotné esenci podnikání. Pokud se jedná o výrobní podnik, firmy například zvažují, jak aplikovat systémy cirkulární ekonomiky (navržení produktu tak, aby měl co nejdelší trvanlivost, snadnou opravitelnost a opětovné využití místo toho, aby se z něj na konci stal pouze odpad) nebo jak zajistit suroviny pro výrobu z udržitelných zdrojů. Pokud se jedná o firmu nabízející služby, hledají se způsoby, jak eliminovat negativní dopady těchto služeb a jak rozšířit dopady pozitivní. Pomocí správně nastaveného CSR firmy šetří peníze a budují věrnost svých zákazníků.

Ve Velké Británii je příkladem úspěšně vedeného CSR bezesporu společnost Marks & Spencer, která je známa i českým zákazníkům.

Méně známý je u nás fakt, že M&S postavilo celou firemní strategii na udržitelném rozvoji, kterému dali název Plán A. Tento plán zahrnuje 100 ambiciózních závazků, jejichž plnění přineslo společnosti zisk již ve třetím roce po jeho zavedení a čerstvý pohled na způsob vedení všech firemních aktivit.

CSR se uplatňuje i při organizaci akcí

CSR musí být také součástí všech firemních aktivit. Je třeba zorganizovat konferenci? I akce jsou příležitostí, jak všem zúčastněným předvést firemní hodnoty zohledněním udržitelných možností celé akce. A nejsou to jen firemní akce jako takové, které se dají organizovat s udržitelností na mysli. Mohou to být také festivaly, jako například slavný hudební festival Glastonbury nebo největší sportovní akce ze všech – olympijské hry. Zatím nejudržitelnějšími olympijskými hrami se staly právě ty, které se konaly v Londýně v roce 2012.

Česká republika je na poli organizování udržitelných akcí zatím ještě více pozadu, než co se samotných firem týče, ale naději v letošním roce přinesl Český olympijský výbor, který si nechal poprvé monitorovat udržitelnost svého Olympijského parku Rio-Lipno 2016. Budeme doufat, že se inspirovat i další akce v České republice.

CSR tedy není jen pár charitativních akcí v roce, není jen o stravenkách pro zaměstnance a není jen o jednom dobrovolnickém dnu. Pomoc potřebným a věnování času dobrým skutkům by mělo být krásnou třešničkou na dortu společenské odpovědnosti, neměly by ale tvořit její podstatu. Cílem společenské odpovědnosti je trvale udržitelný rozvoj, který byznysu umožní očekávaný růst, efektivnost, dobrou pověst a v neposlední řadě i dlouhodobý zisk.

Sandra Feltham
Zakladatelka a ředitelka
Flagship CSR Consultancy

Nejhorší pomoc je ta vnucená, byť třeba s dobrým úmyslem

Jan Potměšil je známý a ceněný herec, moderátor, aktivista a dlouholetý člen divadelní společnosti Kašpar. Zároveň po autonehodě v devětaosmdesátém při takzvané spanilé jízdě do Ostravy, kde obhajoval před horníky ideje sametové revoluce, se ocitl mezi hendikepovanými spoluobčany. Podle něj je nejdůležitější napřed vidět člověka, a až potom zda je malý, tlustý, na vozíčku, brejlatý...

Jako herec a moderátor se účastníte různých dobročinných akcí a zároveň jste člověk s hendikepem. Lze v podstatě říci, že žijete, nebo spíše můžete vnímat společnost z „obou břehů“. Jak dalece se proměnil jejich vztah během čtvrt století?

Je to zajímavé přirovnání, to mne nenapadlo, asi máte pravdu, že jsem na obou březích toku společnosti. Opravdu vnímám tyto vztahy intenzivně a mohu říci, že vývoj je obrovský. Vzpomínám si, když



Foto: E15, Anna Vasková

jsem se poprvé dostal v roce 1990 z nemocnice na ulici, že jsem si připadal jako Martfan. Nejradši bych se neviděl a propadl se pod zem. I když odmyslím to, že jsem se nejprve musel vyrovnávat se svou v podstatě novou identitou, tak to bylo neskutečně raritní. Vypadalo to, že pro lidi na ulici jsem první vozíčkář, kterého kdy viděli. Většina lidí v té době s hendikepovanými nepřišla do styku. Jednou se mne jeden novinář asi v roce devadesát jedna zeptal, jestli jsem se setkal ještě před úrazem s člověkem na vozíku. Opravdu dlouho jsem přemýšlel, a pak jsem řekl, že asi ne, jen ve filmu. Prostě minulý režim hendikepované odsunul do byt' třeba kvalitních rehabilitačních center či středisek. Neumožnil těmto lidem být součástí života, společnosti. Ale ta nevyřčená rozpacitost byla v té době oboustranná, tak padesát na padesát. Dnes je to naprosto na jiném stupni.

Lze jednoduše poradit, jak by se zdravý při setkání s hendikepovaným člověkem měl chovat?

Předně rozdělení na zdravý a hendikepovaný je velmi nepřesné. I člověk, kterému na první pohled nic nechybí, může být velmi nemocný. Ale k vaší otázce, je to poněkud individuální. »

Kamos a doba LEDková přináší světlo potřebným

Kuřimský výrobce LED svítidel, společnost Kampos sice patří mezi ty menší (cca 150 zaměstnanců), avšak svými aktivitami si nezádá ani s většími organizacemi. Kampos se zapojil nejen do podpory nadace Dobrý anděl, která díky získaným příspěvkům může pomáhat více jak 2200 rodinám, v nichž žijí lidé s různě těžkým onemocněním, ale podporuje také instituce i jednotlivce v blízkém okolí.

„My nejsme žádný nadnárodní concern, u nás je to o dětských onkologických pacientech a jejich rodinách, kterým se snažíme pomoci. Už dávno v začátcích našeho podnikání jsme přispívali sami s manželkou, tak proč nepřispívat i teď jako firma? Myslím, že kdo může pomáhat, měl by. Bez ohledu na obrát,“ řekl o motivaci společnosti její majitel Stanislav Sehnal.

Takto pozitivní smýšlení se obvykle promítá do celkové nálady v dané firmě a pozitivně nalaďeni jsou i samotní zaměstnanci. To se potvrzuje i u Kamposu, který patří mezi společnosti s velmi loajálními zaměstnanci a jako dobrý zaměstnavatel je hodnocen i v rámci jihomo-



Foto: Kampos

Vyhlašování ankety Sportovec města Kuřimi. Starosta města Kuřim děkuje jednateli společnosti Kampos, Stanislavu Sehnalovi, za dlouhodobou podporu.

Díky ideovému nastavení našeho majitele a managementu se to ale daří,“ upozorňuje Eliška Prátová z marketingového oddělení firmy.

CSR program Kampos:

- pravidelné příspěvky a pomoc spolu s Dobrým andělem rodinám s dětmi
- finanční dar na novou střechu Domova Sue Ryder v Michelském dvoře.
- sponzorování mistryně v atletice Michaely Hrubé
- finanční dar dětskému domovu Tišnov
- podpora české reprezentace v synchronizovaném plavání
- účast na projektu Sociální automobil pro ČČK
- podpora Miši Prokeše - Racing Team

ravského kraje. „Být dobrým zaměstnavatelem není zcela jednoduché, protože je třeba skloubit celou řadu požadavků nejen firemních, ale i z řad zaměstnanců, což bývá komplikované.“

